



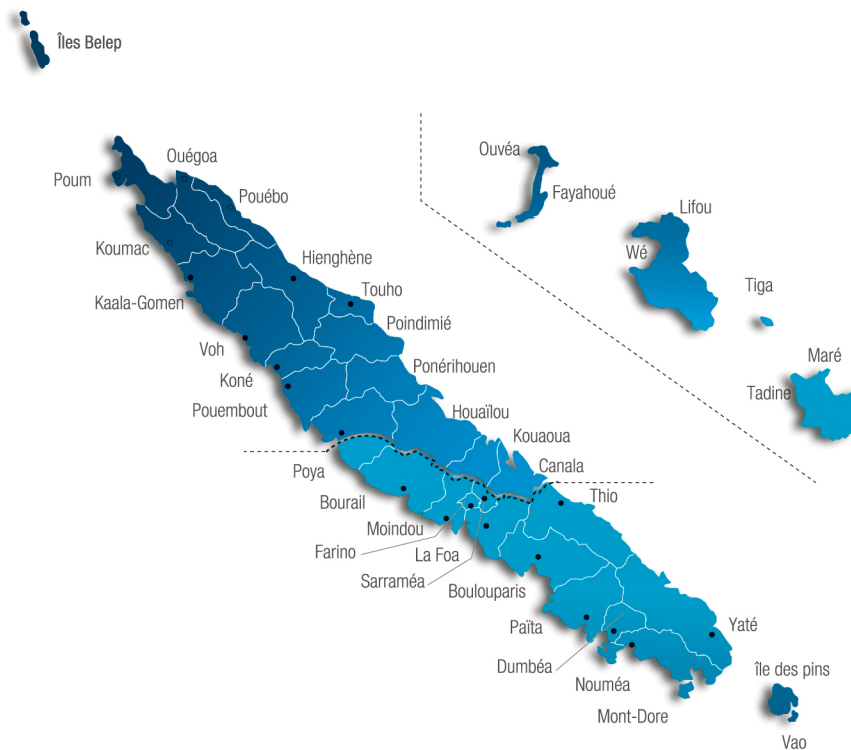
**INNOVATION**  
*sustainable islands' growth*

**INNOVATION**  
*croissance durable des îles*

**STRATEGIE TERRITORIALE  
A L'INNOVATION  
NOUVELLE-CALEDONIE**  
*Séminaire OCTA Pacifique  
5 et 6 novembre 2015*

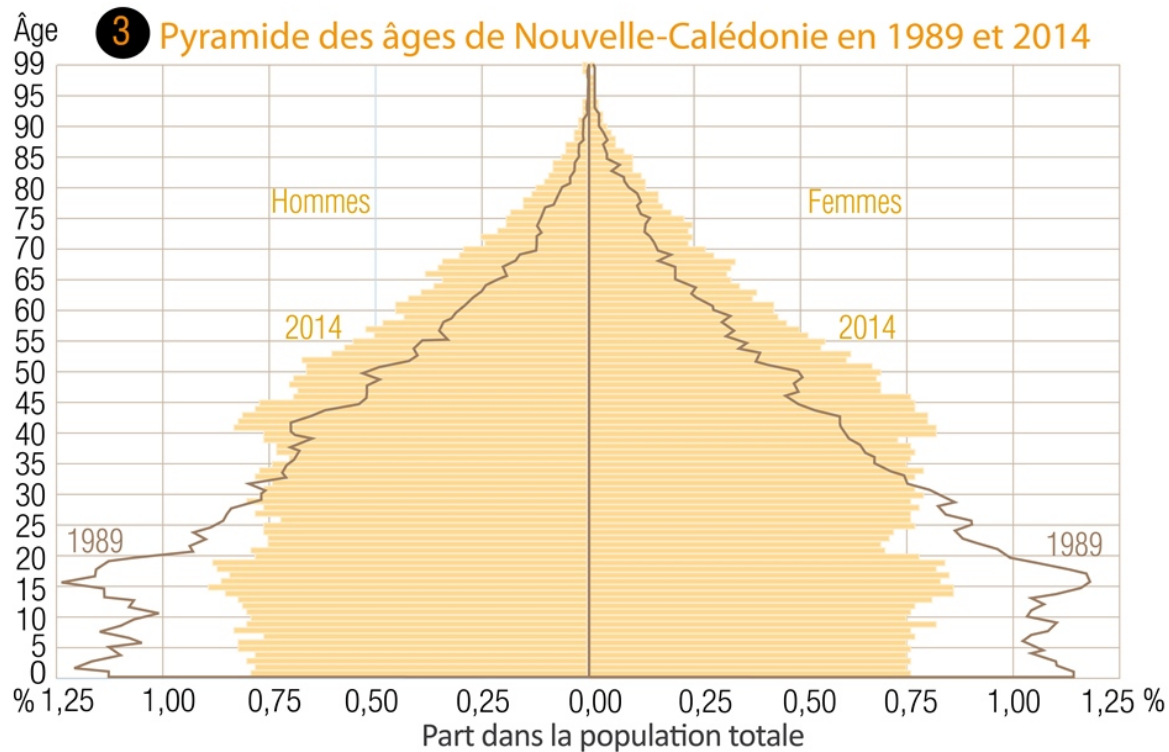
# La Nouvelle-Calédonie en quelques chiffres

Un territoire de 18.500 km<sup>2</sup>, composé de 33 communes (14 hab/km<sup>2</sup>)



# La Nouvelle-Calédonie en quelques chiffres

Une population de 269.000 habitants (recensement 2014)

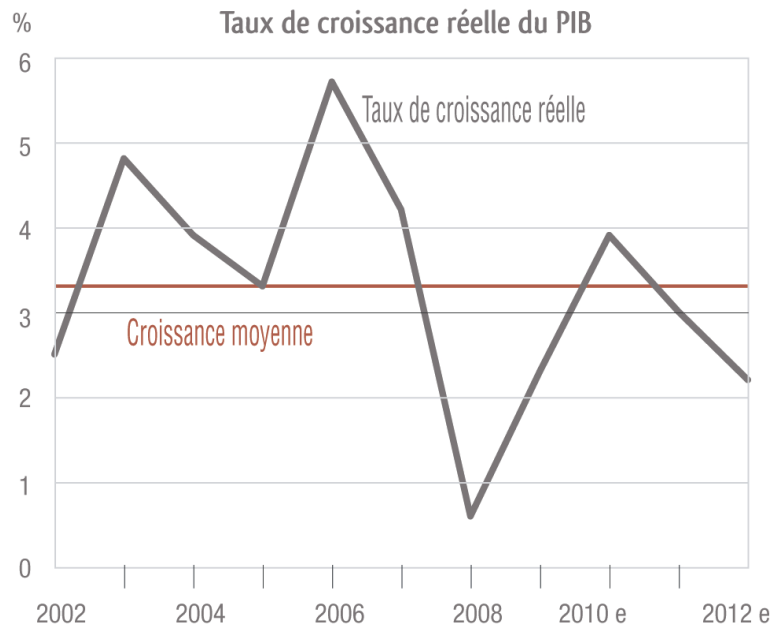


Source : Insee-Isee, recensements de la population

# La Nouvelle-Calédonie en quelques chiffres

Un PIB par habitant qui situe la NC au 4<sup>e</sup> rang dans la région Pacifique

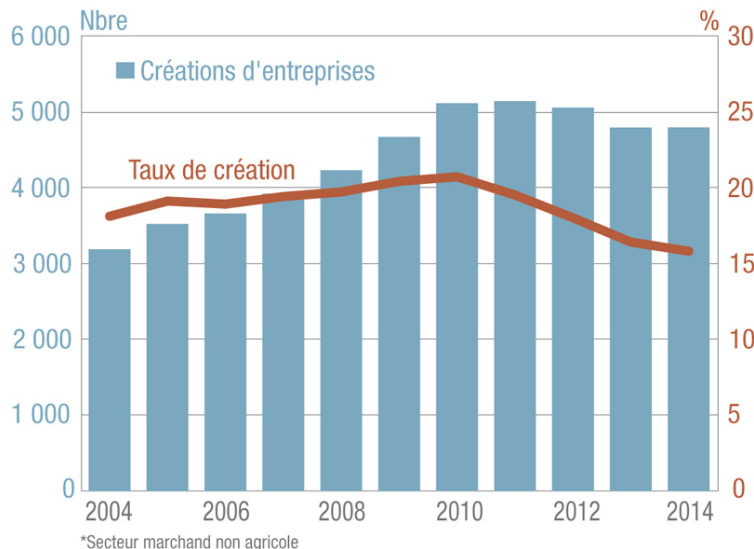
Produit intérieur brut	2010	2011e	2012e	2013
PIB (milliards de F.CFP)	849,9	871,2	873,6	886,0
Taux de croissance réel	6,9	2,7	1,6	1,9
PIB/hab. (millions de F.CFP)	3,4	3,4	3,4	3,4



# La Nouvelle-Calédonie en quelques chiffres

Un tissu dynamique de plus de 30.000 entreprises dont 85 % ont moins de 10 salariés

Évolution des créations d'entreprises\* et du taux de création



Créations d'entreprises en 2014, selon le type et le secteur d'activité\*

	Stock	Créations			Total	Taux de création
		pure	reprise	réactivation		
Industries hors nickel et IAA	2 324	183	2	76	261	11,2
Industrie du nickel	46	1	0	0	1	2,2
IAA	378	26	1	14	41	10,9
Construction	7 810	661	11	383	1 055	13,5
Commerce et réparation	4 109	382	22	121	525	12,8
Transport et entreposage	1 825	128	3	60	191	10,5
Hébergement et restauration	1 127	88	17	50	155	13,8
Information et communication	503	65	0	20	85	16,9
Activités financières, d'assurance et immobilières	1 940	317	2	19	338	17,4
Activités spécialisées**	5 408	790	7	322	1 119	20,7
Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale	2 718	493	13	179	685	25,2
Autres	2 126	207	3	124	334	15,7
<b>Total</b>	<b>30 314</b>	<b>3 341</b>	<b>81</b>	<b>1 368</b>	<b>4 790</b>	<b>15,8</b>

\* Secteur marchand non agricole.

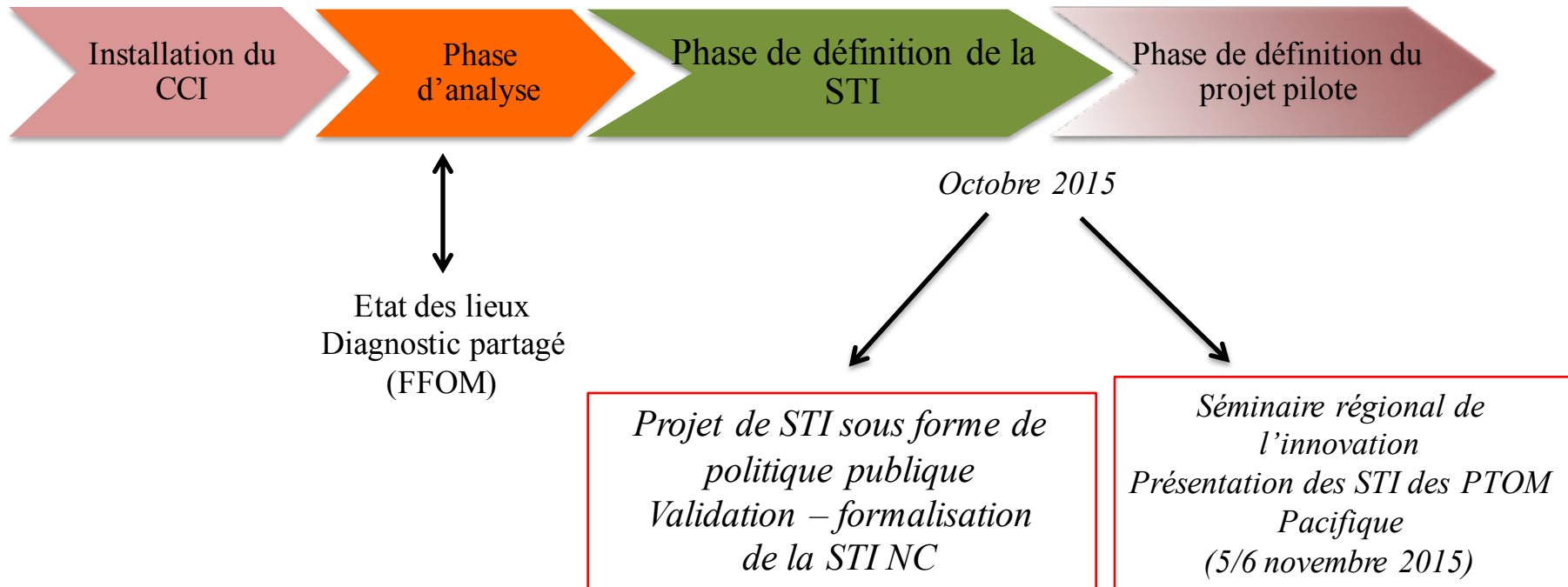
\*\* Activités spécialisées, scientifiques, techniques, de services administratifs et de soutien.

Source : ISEE/Ridet

Unités : nombre, %

## La démarche générale de notre STI

- Disposer d'un projet de STI début octobre 2015
- Projet qui a fait l'objet d'une traduction en **politique publique de l'innovation** et qui a été **validée au niveau institutionnel le 20 octobre 2015**



## Une démarche de co - construction en groupes de travail

- 190 propositions à l'issue de 10 réunions
- 6 réunions transversales : 3 groupes x 2 séances
- 4 réunions sectorielles : 2 groupes x 2 séances
- Toutes les propositions visent au moins une des 3 orientations fondamentales
- **Une participation nombreuse et diversifiée**

Acteurs / Groupes	TOTAL	%
Institutions (Etat, GNC, provinces)	43	29,5%
Enseignement - Recherche	19	13,0%
Financeurs	24	16,4%
Structures d'accompagnement (3 consulaires, Adecap, CDT,...)	35	24,0%
Chefs d'entreprises et/ou syndicats - fédérations employeurs + grappes / clusters	21	14,4%
Autres (SIC, GIE NCTPS,...)	4	2,7%
<b>TOTAL</b>	<b>146</b>	

## ***Les ambitions de la Stratégie Territoriale d'Innovation (STI)***

La future STI sera, au travers la politique publique de l'innovation, un des leviers pour l'évolution du modèle de développement économique calédonien (vers une plus grande souveraineté économique)

- => Une ambition fondamentale (issue de la DPG du Président en avril 2015) : Contribuer à la souveraineté économique de l'éco-territoire calédonien
  - **Accroître la compétitivité des entreprises**
  - **Favoriser l'insertion régionale**
  - **Contribuer au développement durable**



## ***Une STI déclinée à partir de 4 objectifs stratégiques***

*3 ambitions fondamentales auxquelles répondent 4 objectifs stratégiques, déclinés en 13 objectifs opérationnels:*

- 1. Mettre le facteur humain au cœur de l'innovation**
- 2. Diffuser la culture de l'innovation**
- 3. Soutenir financièrement l'innovation**
- 4. Créer un environnement favorable à l'innovation**

## ***Une STI déclinée à partir de 4 objectifs stratégiques***

Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels
R01 - Mettre le facteur humain au cœur de innovation	Favoriser les vocations en innovation
	Renforcer la professionnalisation et la formation en innovation
R02 - Diffuser la culture de innovation	Valoriser et promouvoir l'innovation
	Inciter à et organiser la collecte et la diffusion des savoirs innovants
	Utiliser la recherche pour développer l'innovation dans les structures locales

## **Une STI déclinée à partir de 4 objectifs stratégiques**

Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels
R03 - Soutenir financièrement l'innovation	Mettre en place des dispositifs de soutien financier ou fiscal à l'innovation
	Inciter les financements privés à s'orienter vers l'innovation
	Permettre aux structures (innovantes) locales d'accéder aux financements extérieurs
R04 - Créer un environnement favorable à l'innovation	Mettre à disposition des infrastructures favorisant l'innovation
	Adapter l'environnement juridique pour le rendre favorable à l'innovation
	Aider les entreprises à gagner des marchés, notamment extérieurs
	Utiliser la commande publique comme levier d'innovation
	Organiser la gouvernance de l'innovation

## Calendrier 2015 - 2016

	OCTOBRE 2015				NOVEMBRE 2015				DEC / JANV	FEVRIER 2016			
	S41	S42	S43	S44	S45	S46	S47	S48		S5	S6	S7	S8
<b>Formalisation avant-projet STI</b>													
<b>Finalisation et validation projet STI</b>													
<b>Séminaire OCTA</b>													
<b>Présentation projet STI aux Provinces</b>													
<b>Préparation et consolidation du plan d'action</b>													
<b>Validation STI et plan d'action</b>													
<b>Décision OCTA sur Projet Pilote</b>													

***Merci de votre attention***

Project funded by



GOVERNEMENT DE LA  
NOUVELLE-CALÉDONIE

